Rai
OFFICIAL BROADCASTER
MILANO CORTINA 2026
Milano Cortina 2026
Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

Bellezza in movimento

TOTAL VIDEO

TOTAL AUDIO

Rai 1 Rai 2 Rai Sport Rai Italia Rai Play Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport Rai Play Sound Rai News.it

dal 6 al 22 febbraio si riaccende la fiamma olimpica

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER
MILANO CORTINA 2026
Bellezza è pluralità
3.500
atleti
90
paesi
47%
partecipazione femminile
Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

Bellezza è spirito agonistico

16 discipline olimpiche

6 discipline paralimpiche

195 medaglie in palio

debutto dello **sci alpinismo**

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

Un’area di oltre

22.000

km²

3

regioni

Lombardia
Veneto
Trentino-Alto Adige

Livigno
Casa Italia

Bormio

Tesero

Predazzo

Anterselva/Antholz

Cortina d’Ampezzo
Casa Italia

Milano
Casa Italia

Verona

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

Il palcoscenico del mondo: Milano Cortina 2026

Coinvolgere le persone con un programma diffuso

Promuovere i valori dei Giochi e creare un'esperienza memorabile

Assicurare che l'eredità dei Giochi abbia un **impatto positivo** sulle comunità locali

Sfruttare i Giochi come piattaforma per lo **sviluppo sostenibile**

Obiettivo sostenibilità per l'ambiente: il **100**% degli spettatori raggiungerà i luoghi delle competizioni tramite trasporto pubblico o autobus navetta

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

Vivi la bellezza in ogni gesto dei nostri atleti

Le stelle

Sofia Goggia
sci alpino

Marta Bassino
sci alpino

Federica Brignone
sci alpino

Elena Curtoni
sci alpino

Lisa Vittozzi
biathlon

Dorothea Wierer
biathlon

Le nuove leve

Flora Tabanelli
sci freestyle

Miro Tabanelli
sci freestyle

Ian Matteoli
snowboard

Giorgia Collomb
sci alpino

Anna Pezzetta
pattinaggio di figura

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

Una copertura editoriale completa per seguire le imprese olimpiche dove vuoi, quando vuoi

Sinergia totale tra mezzi e linguaggi

- **250** ore di diretta tv con due canali
- Racconto radiofonico con collegamenti, approfondimenti e storytelling in tempo reale
- Web streaming e VOD del trasmesso radio e tv
- Racconto digital e social su RaiPlay, RaiNews.it, RaiPlay Sound, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok
- Format verticali per giovani e appassionati

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Dal percorso all'evento, il racconto quotidiano di Milano Cortina

Rai 2

Rai Sport live Weekend

Il contenitore dedicato agli sport invernali, tra informazione, intrattenimento e la diretta delle gare della Coppa del Mondo di sci alpino. Un'occasione per scoprire le discipline olimpiche e le storie degli atleti che si preparano per questo grande evento.

Dal 15 novembre al 22 marzo
Sabato e domenica dalle 9.30 alle 13.00

Road to Milano Cortina 2026

La rubrica che propone contenuti speciali e storie dal mondo degli sport invernali. Uno spazio dedicato agli atleti, al territorio italiano e ai temi di attualità legati all'organizzazione della competizione.

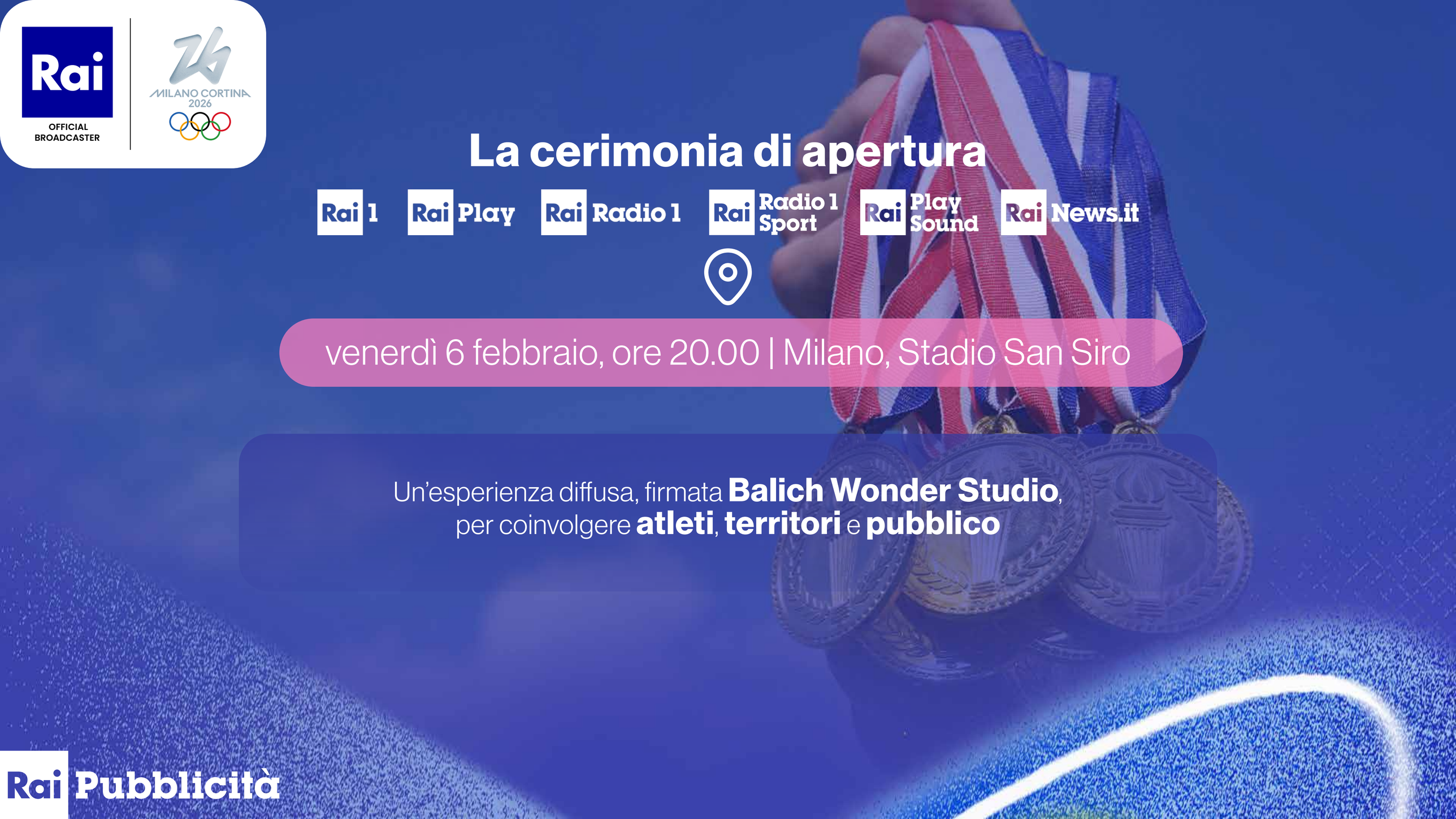
Dal 17 novembre al 2 febbraio
Lunedì dalle 19.00 alle 19.45

Rubrica dedicata al percorso della fiaccola olimpica

Informazioni, notizie e approfondimenti per seguire la staffetta.

Dal 5 dicembre al 6 febbraio

Rai Pubblicità


Rai
OFFICIAL BROADCASTER
MILANO CORTINA 2026
La cerimonia di apertura
Rai 1
Rai Play
Rai Radio 1
Rai Radio 1 Sport
Rai Play Sound
Rai News.it
venerdì 6 febbraio, ore 20.00 | Milano, Stadio San Siro
Un'esperienza diffusa, firmata Balich Wonder Studio,
per coinvolgere atleti, territori e pubblico
Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

Il palinsesto olimpico

Rai 2	Rai Play	Tg2	Buongiorno Olimpiade rubrica	diretta gare + TG Olimpici	Notti Olimpiche rubrica	rullo repliche	
Rai Sport	Rai Play	Complemento Olimpiadi	diretta durante Tg2	Complemento Olimpiadi	diretta durante Tg2	rullo repliche	
Rai Radio 1	Rai Play Sound	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto		Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto			Zona Cesarini
Rai Radio 1 Sport	Rai Play Sound	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto	Il caffè di Radio 1 Sport	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto	tempi supplementari		Zona Cesarini
Rai News.it		commento in diretta delle giornate					
		speciale interattivo di approfondimento					

Giornata tipo feriale

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

Il palinsesto olimpico

La giornata tipo in TV

8.45	freestyle	curling
	sci alpino	bob
	sci di fondo	skeleton
13.00	snowboard	patinaggio short track
13.30	biathlon	curling
	freestyle	hockey
	sci alpino	bob
	sci di fondo	skeleton
	salto	pattinaggio figura
	snowboard	pattinaggio velocità
20.30	sci alpino	
21.00	bob	
	skeleton	
	curling	
	hockey	
	pattinaggio figura	
23.00	pattinaggio short track	

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

Il palinsesto olimpico

La giornata tipo in TV

	febbraio																		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica
Cerimonia			★																★
Hockey su ghiaccio 1		○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	★	○	○	★
Hockey su ghiaccio 2		○	○	○	○	○	○		○	○	○	○		○	○				
Pattinaggio di velocità				★	★	★		★	★	★	★	★		★		★	★	★	
Short track							★		★		★		★		★		★		
Pattinaggio di figura			○	○	★	○	○	★		★		○	★	○		★		○	
Sci acrobatico Gobbe							○	★	★										
Sci acrobatico Parallelo gobbe											★	★							

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

febbraio

	4 mercoledì	5 giovedì	6 venerdì	7 sabato	8 domenica	9 lunedì	10 martedì	11 mercoledì	12 giovedì	13 venerdì	14 sabato	15 domenica	16 lunedì	17 martedì	18 mercoledì	19 giovedì	20 venerdì	21 sabato	22 domenica
Sci acrobatico Salti														○	🏅	🏅		🏅	
Sci acrobatico Big air											○	○	🏅	🏅					
Snowboard Big air		○		🏅	○	🏅													
Sci acrobatico Slopestyle				○		🏅	🏅												
Snowboard Slopestyle													○	🏅	🏅				
Sci acrobatico Ski cross																	🏅	🏅	
Snowboard Snowboard cross									🏅	🏅		🏅							
Snowboard Gigante parallelo					🏅														
Sci acrobatico Halfpipe																○	🏅	🏅	
Snowboard Halfpipe								○	🏅	🏅									
Sci alpino Maschile				🏅		🏅		🏅			🏅		🏅						

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

febbraio

	4 mercoledì	5 giovedì	6 venerdì	7 sabato	8 domenica	9 lunedì	10 martedì	11 mercoledì	12 giovedì	13 venerdì	14 sabato	15 domenica	16 lunedì	17 martedì	18 mercoledì	19 giovedì	20 venerdì	21 sabato	22 domenica
Sci alpinismo																finali		finali	
Sci alpino Femminile					finali		finali		finali			finali			finali				
Curling	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	finali	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	qualificazioni	finali	finali
Bob												qualificazioni	finali	finali			qualificazioni	finali	finali
Skeleton									qualificazioni	finali	finali	finali							
Slittino				qualificazioni	finali	qualificazioni	finali	finali	finali										
Biathlon					finali		finali	finali		finali	finali	finali		finali	finali		finali	finali	
Salto con gli sci				finali		finali	finali				finali	finali	finali						
Combinata nordica								qualificazioni						qualificazioni		qualificazioni			
Sci di fondo				finali	finali		finali		finali	finali	finali	finali			finali			finali	finali
Combinata nordica								finali						finali		finali			

qualificazioni — finali — cerimonia apertura/chiusura

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER
MILANO CORTINA 2026
TOTAL VIDEO
Il cuore del pubblico batte per gli azzurri
PARIS 2024
35.000.000
copertura
fonte: elaborazione Rai Pubblicità su dati Auditel
Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

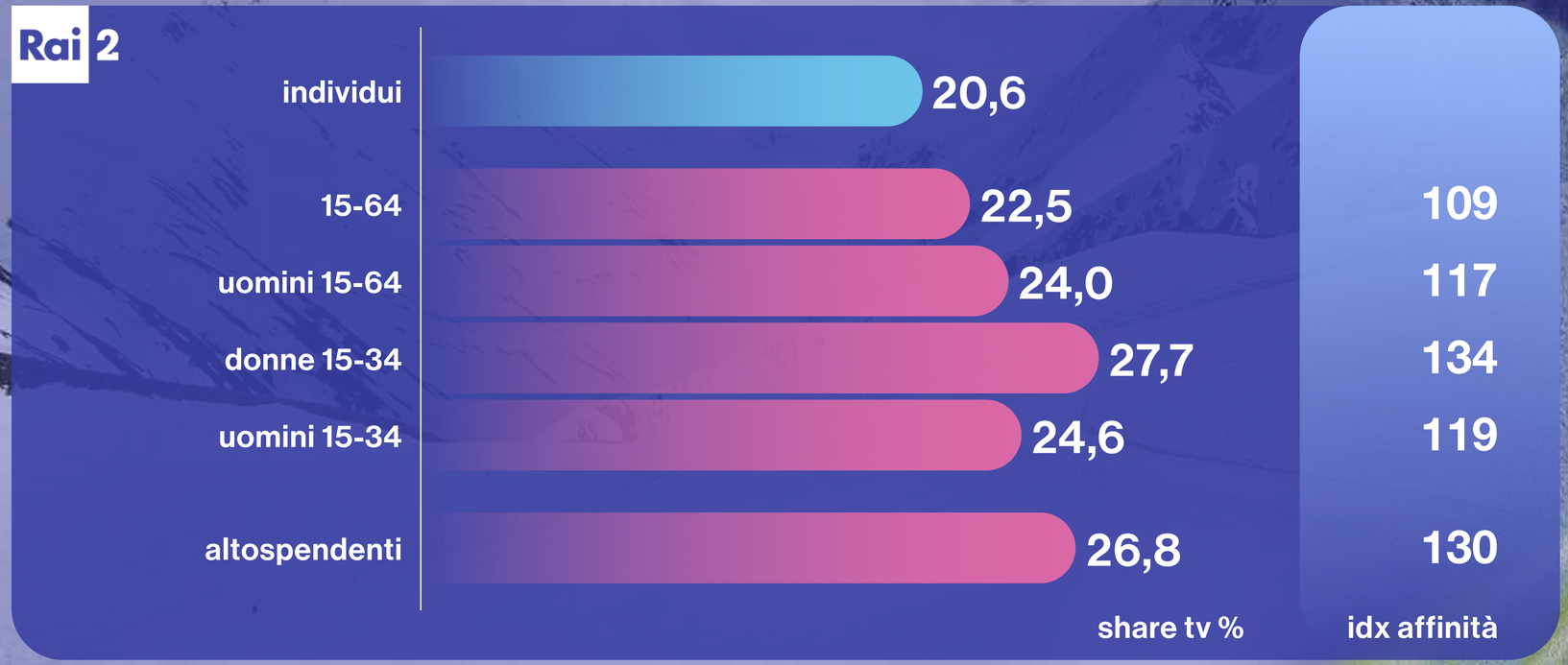
MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Un evento che accende la passione di tutti intercettando target diversi

PARIS 2024

Rai 2



fonte: Auditel

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

La fruizione da small screen massimizza ascolti e coperture

ascolto incrementale derivante da device digitali

PARIS 2024

15-64

+4,5%

donne 15/34

+4,7%

uomini 15/34

+9,6%

uomini 25/54

+5,9%

fonte: Auditel

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER
MILANO CORTINA 2026
Un’offerta crossmediale per unire il Paese attraverso l’emozione delle imprese olimpiche
Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Conferma della struttura di Parigi 2024

offerta
Contatto olimpico total video
valutato a **cpm**

- top
- fuori break
- split screen
- billboard medal table
- spot video multidevice

La **specificità** di formati televisivi più impattanti si abbina alla **garanzia dei contatti del mondo digital**

3 tipi di moduli
a totale presidio dell'evento

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Modulo Domination

6-22 febbraio

		durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €	cpm €
top spot	Rai 2	15''	28				
fuori break	Rai 2	15''	48	totale evento	**77.000.000**	**880.000**	**11,4**
spot video multidevice	Rai Play + Rai News.it	15''	-				

10%
contatti digital

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026
hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Modulo Coverage split screen

6-22 febbraio

		durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €	cpm €
split screen	Rai 2	15''	32	totale evento	**26.000.000**	**210.000**	**8,1**
spot video multidevice	Rai Play + Rai News.it	15''	-				

2 passaggi al giorno nei break **split screen**

Il cliente che sceglie di **raddoppiare** sui 4 split screen disponibili ha uno **sconto del 10%**

8%
contatti digital

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026
hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Modulo Coverage billboard/medal table

6-22 febbraio

		durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €	cpm €
billboard	Rai 2 + Rai Sport	4''+4''	97+97	totale evento	**120.000.000**	**347.000**	**2,9**
medal table		4''	16				

5%
contatti digital

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026
hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Cerimonia di apertura

6 febbraio, ore 20.00-23.00

Rai 1

impaginazione	2 break, uno in testa e uno 1 in coda max 28 clienti da 15''
posizionamento	cpm 14€ per spot 15'' contatti garantiti 1.500.000
modalità di vendita	da proporre in bundle con l'offerta a cpm
Kubik	break inseriti in Kubik Digital

spot 15''	p/u 15''	special position 15''	fuori break 15''
			tariffa netta €
21.000	23.100	25.200	27.300

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Billboard meteo

Rai 2

In apertura e chiusura del collegamento in diretta dalle sedi di gara

durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €
4''+4''	31+31	totale evento	**20.000.000**	**58.900**

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026
hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Lanner

Il formato interattivo nel cuore della competizione

copertura

intercetta il pubblico della CTV,
in crescita e complementare
alla tv lineare

attenzione

formato integrato
per un posizionamento premium

innovazione

per la prima volta disponibile
per un grande evento

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Lanner

Le caratteristiche

Rai 2

disponibile dal 7 al 22 febbraio
nelle **dirette live**
e nelle **rubriche del daytime**
e della **seconda serata**

visibile su tutte le CTV
con il consenso privacy attivo

durata di **10 secondi**
in **posizione di prestigio**
senza interruzioni

formato interattivo
con call to action su **video**,
landing page o **minisito**

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Modulo Ianner

Rai 2

8 moduli dal 7 al 22 febbraio

offerta commerciale per singolo modulo

impression	tariffa netta €	cpm €
1.500.000	45.000	30,00

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026
hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Moduli only digital

RaiPlay

	periodo	formato	impression	tariffa netta €
streaming live e VOD evento	6-22 febbraio	spot video multidevice	**661.200**	**30.000**

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026
hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Caratteristiche dei moduli

Coerenti con le proposizioni delle **domination big screen**

I valori della proposta sono già al **netto**

Contatti **garantiti** sui **15-64 anni**

Contatti **CTV** rivalutati con **co-viewing** FCP

Disponibili esclusivamente in **Kubik Digital**

Post valutazioni fornite dalla concessionaria **sul target garantito** con la **somma dei contatti delle diverse piattaforme**

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Road to Milano Cortina 2026

Rai 2

	date	orario	break 30"						p/u 30"					
Rai Sport Live Weekend			novembre	dicembre	festivi	gennaio	febbraio	marzo	novembre	dicembre	festivi	gennaio	febbraio	marzo
R2 A.M. sport we	sabato e domenica dal 15/11 al 22/3	10.00	4.400	4.400	2.800	2.900	4.100	3.400	4.840	4.840	3.080	3.190	4.510	3.740
R2 A.M. sport we		10.55	-	4.400	2.800	2.900	-	3.400	-	4.840	3.080	3.190	-	3.740
R2 A.M. sport we	domenica dal 16/11 al 22/3	11.15	4.400	4.400	2.800	2.900	-	-	4.840	4.840	3.080	3.190	-	-
R2 A.M. sport we		11.55	4.400	4.400	2.800	2.900	-	-	4.840	4.840	3.080	3.190	-	-
R2 P.M. dom sport start		12.40	8.000	8.000	5.700	5.900	7.100	6.800	8.800	8.800	6.270	6.490	7.810	7.480
R2 P.M. sab sport start	sabato dal 15/11 al 21/3	12.40	4.400	4.400	2.800	2.900	-	3.400	4.840	4.840	3.080	3.190	-	3.740
R2 A.M. sport we GM		11.45	4.000	4.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Percorso fiaccola														
R2 access sport	lunedì-venerdì dal 5/12 al 6/2	18.55	-	15.400	15.400	17.600	17.600	-	-	16.940	16.940	19.360	19.360	-
Road to MICO														
R2 accesssport GM	lunedì dal 17/11 al 2/2	19.30	18.200	18.200	18.200	20.800	20.800	-	-	-	-	-	-	-

*Il numero di passaggi indicato è soggetto a variazioni in base alla programmazione Rai

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor | Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www .raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Road to Milano Cortina 2026

Rai 2

	date	orario	special position 30"						fuori break 30"					
Rai Sport Live Weekend			novembre	dicembre	festivi	gennaio	febbraio	marzo	novembre	dicembre	festivi	gennaio	febbraio	marzo
R2 A.M. sport we	sabato e domenica dal 15/11 al 22/3	10.00	5.280	5.280	3.360	3.480	4.920	4.080	5.720	5.720	3.640	3.770	5.330	4.420
R2 A.M. sport we	domenica dal 16/11 al 22/3	10.55	-	5.280	3.360	3.480	-	4.080	-	5.720	3.640	3.770	-	4.420
R2 A.M. sport we		11.15	5.280	5.280	3.360	3.480	-	-	5.720	5.720	3.640	3.770	-	-
R2 A.M. sport we		11.55	5.280	5.280	3.360	3.480	-	-	5.720	5.720	3.640	3.770	-	-
R2 P.M. dom sport start		12.40	9.600	9.600	6.840	7.080	8.520	8.160	10.400	10.400	7.410	7.670	9.230	8.840
R2 P.M. sab sport start	sabato dal 15/11 al 21/3	12.40	5.280	5.280	3.360	3.480	-	4.080	5.720	5.720	3.640	3.770	-	4.420
R2 A.M. sport we GM		11.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Percorso fiaccola														
R2 access sport	lunedì-venerdì dal 5/12 al 6/2	18.55	-	18.480	18.480	21.120	21.120	-	-	20.020	20.020	22.880	22.880	-

*Il numero di passaggi indicato è soggetto a variazioni in base alla programmazione Rai

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor | Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www .raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL VIDEO

Road to Milano Cortina 2026

Rai 2

	date	orario	billboard 4"+4"					
Rai Sport Live Weekend			**novembre**	**dicembre**	**festivi**	**gennaio**	**febbraio**	**marzo**
R2 A.M. SPORT WE BB	sab e dom dal 15/11 al 22/3	9.30 - 12.50	**2.600**	**2.600**	**1.700**	**1.700**	**2.500**	**2.000**
Percorso fiaccola								
R2 FIACCOLA MICO BB	lun-ven dal 5/12 al 6/2	18.45 - 18.50	**-**	**9.200**	**9.200**	**10.600**	**10.600**	**-**
Road to MICO								
R2 ROAD TO MICO BB	lun dal 17/11 al 2/2	19.00 - 19.45	**9.200**	**9.200**	**9.200**	**10.600**	**10.600**	**-**

*Il numero di passaggi indicato è soggetto a variazioni in base alla programmazione Rai

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor | Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www .raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL AUDIO

La squadra di Rai Radio 1 scende in campo

7 postazioni di cronaca

3 postazioni
di cronaca a 2 posti

4 postazioni
di cronaca ad 1 posto

8 zone miste dedicate presso le sedi di gara

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL AUDIO

Milano Cortina 2026 minuto per minuto

orario	da lunedì a venerdì	sabato e domenica
11.00-13.00	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto Rai Radio 1 Sport
14.00-16.00	Il caffè di Radio 1 Sport Rai Radio 1 Sport	
16.30-17.30	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport	Sabato sport e Domenica sport Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport
17.30-19.00	Tempi supplementari Rai Radio 1 Sport	
21.00-23.00	Zona Cesarini Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport	

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 1 | Rai Radio 1 Sport | Rai Play Sound

- Proposizione commerciale con la tv attraverso il pacchetto domination
- Moduli adpoint che coinvolgono tutto il palinsesto con tariffe dedicate
- Tabellare in libera con tariffa dedicata
- Digital audio con audiospot, floor ad statico, floor ad video

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL AUDIO

Pacchetto Domination IS

		durata	passaggi	totale passaggi	tariffa lorda €
adpoint	Radio 1	15''	78		
adpoint	Radio 1 Sport	15''	3	**115**	**87.190**
station break	Radio 1	5''	17		
promo sponsorizzati	Radio 1	5''	17		

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026
hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL AUDIO

Tabellare

Rai Radio 1

	durata	passaggi	tariffa lorda €
spot	30''	1	**1.400**

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026
hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

TOTAL AUDIO

Digital audio

Rai Play Sound

	durata	tariffa lorda €
audiospot	30''	**30,00**
floor ad statico	-	**18,00**
floor ad video	30''	**26,00**

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026
hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Rai Pubblicità

Rai
OFFICIAL BROADCASTER

MILANO CORTINA 2026

Sponsor

Worldwide Olympic and Paralympic Partners

airbnb · Alibaba · Allianz · Coca-Cola · Corona Cero · Deloitte. · OMEGA · P&G · SAMSUNG · TCL · VISA

Olympic and Paralympic Premium Partners

enel · eni · Gruppo FS · INTESA SANPAOLO · LEONARDO · Posteitaliane · SALOMON · FIAT · Alfa Romeo · LANCIA · Maserati

Olympic and Paralympic Partners

a2a LIFE COMPANY · Deloitte. · EA7 EMPORIO ARMANI · ESSELUNGA · FIERA MILANO · JUNIPER NETWORKS · PIRELLI · randstad · TIM

Olympic and Paralympic Sponsors

BAUERFEIND · esaote · FINCANTIERI · FNM GROUP · GRANA PADANO · Herbalife · intercom · IPZS · ITA AIRWAYS · KIKO MILANO

ottobock. · PROSECCO DOC · RINASCENTE · salesforce · SÜDTIROL · TRENTINO · TECHNOGYM · Valtellina Taste of emotion

Official Supporters

AIRWEAVE · KÄSSBOHRER ITALIA · RGS EVENTS · TECHNOALPIN · TICKETONE · TINEXTA INFOCERT · VERSALIS

Official Hospitality Provider

ON LOCATION

Rai Pubblicità

OFFICIAL BROADCASTER

Informazioni e divieti

Rai Pubblicità, società appartenente al Gruppo Rai, è la concessionaria di pubblicità in esclusiva per la raccolta delle comunicazioni commerciali sui mezzi di Rai e/o nella disponibilità di Rai e/o delle società del Gruppo Rai (meglio specificati sul sito www.raipubblicita.it).
In osservanza di quanto previsto dal contratto di licenza dei diritti di trasmissione dell'evento, Rai Pubblicità garantisce i diritti di prima negoziazione protetta dei Partners (Worldwide Olympic and Paralympic Partners, Olympic and Paralympic Premium Partners/Partners/Sponsors).

Divieti per gli inserzionisti pubblicitari, diversi dai Partners, nell'ambito delle le comunicazioni commerciali trasmesse durante le Olimpiadi di Milano - Cortina 2026:
- divieto di utilizzare nome, immagine, voce, effige o prestazioni nei Giochi o durante il loro svolgimento di qualunque concorrente, squadra ufficiale o altra squadra che partecipa ai Giochi Olimpici, senza la preventiva approvazione del CIO (Comitato Internazionale Olimpico);
- divieto di utilizzare le "Proprietà Olimpiche" ossia:
  I) il Simbolo Olimpico;
  II) i termini "Olimpico", "Giochi Olimpici" e "Olimpiadi";
  III) il motto olimpico "Citius, Altius, Fortius"
  IV) i marchi dei Giochi Olimpici o altri termini o espressioni che possano implicare un rapporto ufficiale con, il CIO, i Giochi o il Movimento Olimpico;
- divieto di "Ambush marketing/advertising":
  I) creare o implicare endorsement, associazione o relazione ufficiale tra ciascun soggetto e il CIO, i Giochi Olimpici e il Movimento Olimpico;
  II) utilizzare qualsiasi materiale (compreso materiale pubblicitario e promozionale) che crea, suggerisce o comporta un'associazione commerciale falsa o non autorizzata con il CIO, i Giochi Olimpici o il Movimento Olimpico;
  III) alterare le legittime attività di marketing dei Partners;
- divieto di utilizzare riferimenti a tematiche olimpiche nonché a città che ospitano i Giochi, luoghi di svolgimento degli stessi o riferimenti/allusioni agli atleti o al team del CONI.
In ottemperanza a quanto richiesto nell'accordo di licenza dei diritti di trasmissione, gli inserzionisti pubblicitari diversi dai Partners si impegnano espressamente a rispettare i divieti sopra indicati, riconoscendo, altresì, che il CIO potrà far valere in relazione ai suddetti divieti, direttamente e senza limitazioni, le previsioni del predetto accordo in qualità di terzo beneficiario dello stesso.
Rai Pubblicità si riserva il diritto di apportare modifiche o integrazioni alla presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai.
Si segnala che le date e gli orari delle gare potrebbero subire variazioni a seguito di imprevisti meteorologici o altre ragioni, pertanto, la programmazione della pubblicità e delle sponsorizzazioni si adeguerà all'eventuale spostamento.
Valgono le norme e le condizioni generali di vendita di Rai Pubblicità pubblicate nel sito www.raipubblicita.it"

Rai Pubblicità